

> **UNSERE ANSÄTZE:
Kein User geht verloren!**

...IST DER KONTEXT ENTSCHEIDEND

Welche sind die "Moments of Influence™", die jeden Konsumenten beeinflussen?



» Fokussiert auf User mit der höchsten Conversion-Wahrscheinlichkeit, nicht mit gleichen Merkmalen



Beide sind auf der Suche nach Ihrem Produkt

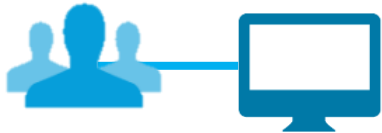
Trotz unterschiedlicher Merkmale auf den ersten Blick: Nach Analyse aller verfügbaren Daten identifiziert der Algorithmus beide User als potenzielle Kunden für Ihr Produkt!

MEHR ALS RETARGETING: PROSPECTING

Skalieren Sie User mit der höchsten Conversion-Wahrscheinlichkeit & finden Sie neue User

01 LAUNCH

User besucht Website



Individuelle Conversion-Informationen laufen durch die Verpixelung in das Kampagnenmodell



02 LEARN

Der Retargeting Pool wird bewertet & auf User mit der höchsten Conversion-Wahrscheinlichkeit optimiert. Loyale Kunden und „Windowshopper“, werden nicht inkludiert



Unser Modell findet Korrelationen zwischen User-Eigenschaften und positiven Conversion-Signalen



03 SCALE

Act-alike modeling findet ähnliche Userprofile, skaliert Reichweite und Performance um **neue Kunden** zu gewinnen!



RETARGETING

PROSPECTING

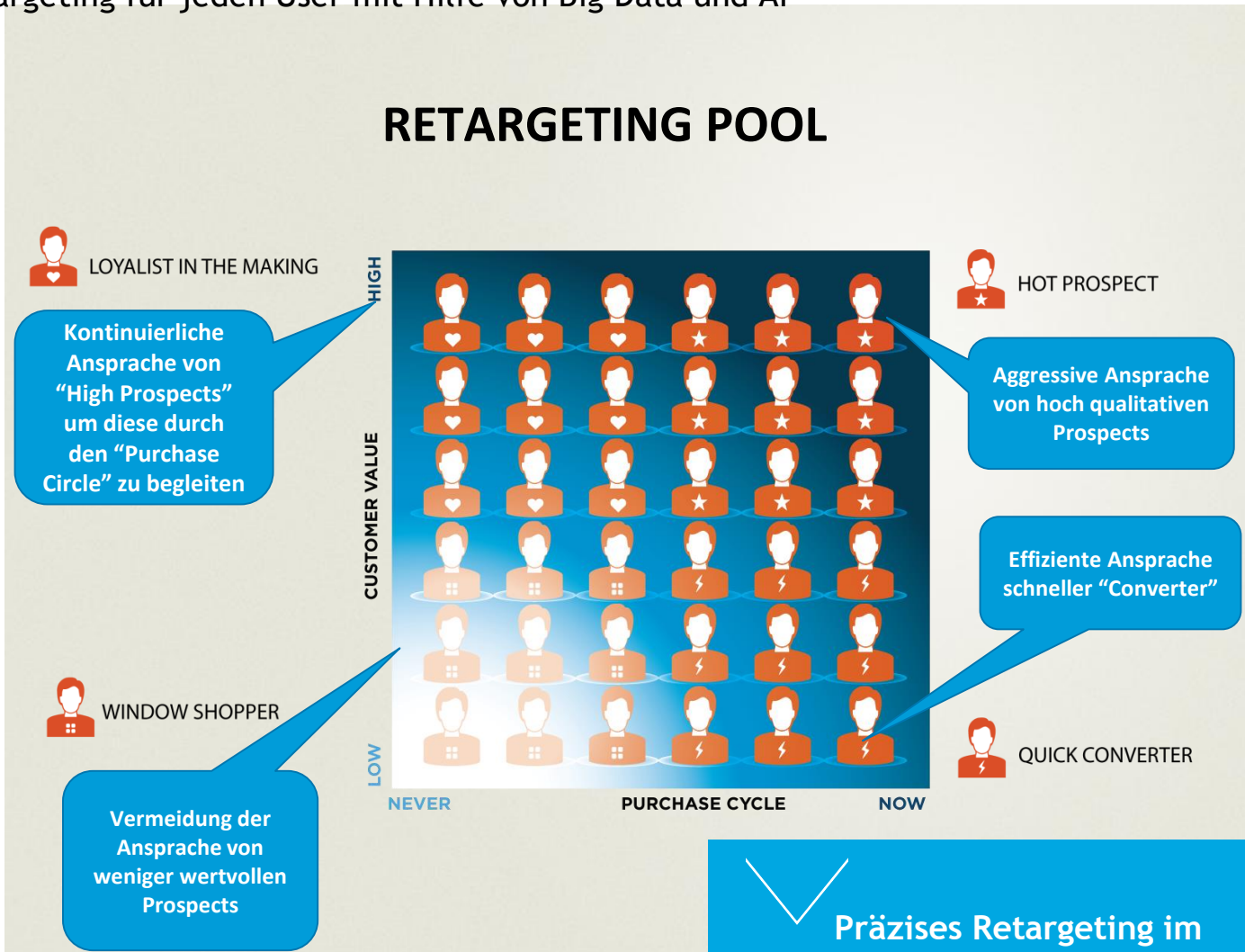
DER RICHTIGE USER - ZUR RICHTIGEN ZEIT

Optimieren Sie Ihr Retargeting für jeden User mit Hilfe von Big Data und AI

Rocket Fuel sieht häufiger eine größere Anzahl Ihrer Seitenbesucher, wodurch unser "Predictive Model" bestimmen kann, an welcher Stelle sich ein User im Kaufprozess befindet & wie sein potenzieller *Life Time Value* ist.

Dies ermöglicht

- » die richtige Botschaft
- » zur richtigen Zeit
- » in der richtigen Frequenz auszuliefern.



Präzises Retargeting im Moment of Influence™